

Análisis de Compromiso y Cultura Organizacional

Descripción del curso

Este curso ofrece una visión integral de los procesos clave para atraer, seleccionar y fidelizar al talento humano dentro de las organizaciones. A través de un enfoque analítico y estratégico, los participantes aprenderán a identificar las mejores prácticas de reclutamiento, utilizar herramientas de análisis de datos para evaluar la efectividad de las estrategias de atracción, y desarrollar planes de retención alineados con los objetivos empresariales

Objetivo general

Diseñar estrategias de cambio cultural, mejora del compromiso y la cultura organizacional a través de técnicas avanzadas de análisis de datos, fomentando un ambiente laboral positivo y mejorar la retención de talento.

Objetivos específicos

1. Desarrollar habilidades para medir y analizar el compromiso y satisfacción de los empleados utilizando herramientas y técnicas de análisis de datos.
2. Evaluar el clima y la cultura organizacional para identificar áreas de mejora y fortalecer la identidad corporativa.
3. Aplicar análisis de redes sociales para mejorar la colaboración y la comunicación interna dentro de la organización.
4. Diseñar estrategias de cambio cultural basadas en datos que respondan a las necesidades reales de la organización y promuevan un ambiente de trabajo inclusivo y motivador.

Módulos del curso

- I.- Medición y análisis del compromiso y satisfacción de los colaboradores.
- II.- Evaluación del clima laboral.
- III.- Análisis de redes sociales y colaboración en el lugar de trabajo.
- IV.- Diseño estratégico laboral.

Requisitos de certificación

Aprobar la evaluación final con nota igual o superior a 4,0 escala 1 a 7.

Certificado digital

El certificado de aprobación es emitido al finalizar las 4 semanas y enviado por correo electrónico por la Universidad de Chile, Facultad de Ciencias Físicas y Matemáticas, Escuela de Postgrado y Educación Continua, Desarrollo Profesional, señalando periodo y duración.

Requisitos de plataforma

Dispositivos móviles y PC con acceso a Internet. Para una óptima visualización se recomienda los navegadores Google Chrome y Mozilla Firefox.

Modalidad

E-Learning Asincrónico Autogestionado, utilizando los recursos disponibles en la plataforma (lecturas, infografías, videos y bibliografía) para aprender progresivamente los contenidos. Este es un curso autogestionado, es decir sin apoyo tutorial docente directo y los tiempos de dedicación para estudio son establecidos por el estudiante.

Duración

El programa tiene una duración de 4 semanas, los participantes inscritos recibirán en su correo electrónico un instructivo previo al inicio de clases.