

Competencias Técnicas y Herramientas Digitales

Descriptor

Este curso te equipa con las herramientas esenciales para destacar en el mercado laboral actual. Aprenderás a identificar empresas alineadas con tus valores, dominar Google Workspace para una comunicación eficiente y construir un perfil de LinkedIn impactante. Además, desarrollarás un "pitch" personal persuasivo para comunicar tus habilidades con confianza en diversos contextos profesionales.

Objetivo general

Reconocer las competencias técnicas y digitales necesarias para construir una marca personal sólida, navegar exitosamente en el mundo laboral actual y comunicar de manera efectiva tus habilidades y objetivos profesionales en diferentes contextos.

Objetivos de aprendizaje

I.- Identificar los factores claves a considerar al elegir una empresa para trabajar, incluyendo sus valores, intereses personales, la cultura organizacional de la empresa y las oportunidades de desarrollo profesional.

II.- Comprender el funcionamiento de las herramientas básicas de Google Workspace (Gmail, Drive y Meet, redactar y enviar correos electrónicos profesionales, gestionar archivos en la nube y participar en videoconferencias de forma eficiente).

III.- Entender la estructura para un perfil profesional atractivo y completo en LinkedIn, optimizado para la búsqueda de empleo. Aprender a destacar sus habilidades, experiencia y formación de forma efectiva.

IV.- Comprender los elementos para un "pitch" personal conciso y persuasivo para presentarse a sí mismo y comunicar sus habilidades y objetivos profesionales de forma efectiva. Aprenderá a adaptar su discurso a diferentes audiencias y situaciones.

Módulos de contenidos

1. Introducción al Mundo Laboral:
 - Evolución del mercado laboral
 - Herramientas de autoconocimiento
 - Investigación Laboral
2. Herramientas digitales Básicas Google Workspace: Gmail, Calendar, Drive Meet
3. Plataforma Digital para la Búsqueda de Empleo LinkedIn
 - Creación de perfil -Búsqueda de empleo
4. Estructura de presentación personal "PITCH"
 - Técnicas de elaboración de PITCH personal
 - Técnica del Storytelling para búsqueda de empleo

Requisitos de certificación

Aprobar la evaluación final con nota igual o superior a 4,0 escala 1 a 7.

Certificado digital

El certificado de aprobación es emitido al finalizar las 4 semanas y enviado por correo electrónico por la Universidad de Chile, Facultad de Ciencias Físicas y Matemáticas, Escuela de Postgrado y Educación Continua, Desarrollo Profesional, señalando periodo y duración.

Requisitos de plataforma

Dispositivos móviles y PC con acceso a Internet. Para una óptima visualización se recomienda los navegadores Google Chrome y Mozilla Firefox.

Modalidad

E-Learning Asincrónico Autogestionado, utilizando los recursos disponibles en la plataforma (lecturas, infografías, videos y bibliografía) para aprender progresivamente los contenidos. Este es un curso autogestionado, es decir sin apoyo tutorial docente directo y los tiempos de dedicación para estudio son establecidos por el estudiante.

Duración

El programa tiene una duración de 4 semanas, los participantes inscritos recibirán en su correo electrónico un instructivo previo al inicio de clases.