

## **Design Thinking**

### **Descripción del curso**

En el actual contexto de complejidad que estamos viviendo, las soluciones de siempre no son suficientes. Las organizaciones no están exentas de esta problemática.

En este sentido las prácticas emergentes, como el Design Thinking, nos permiten enfrentar estos desafíos con creatividad, horizontalidad y trabajo colaborativo.

### **Objetivo General**

Los participantes al finalizar la capacitación serán capaces de identificar distinciones del Design Thinking como una herramienta de trabajo útil en el diseño de productos y servicios centrados en el cliente.

### **Objetivos de aprendizaje**

1. Identificar las distintas etapas de la creación de valor del proceso de Design Thinking según distintos enfoques.
2. Comprender la importancia de empatizar con el usuario, como base para el desarrollo de soluciones y modelos de negocio.
3. Comprender el Design Thinking de acuerdo al enfoque teórico que lo sustenta.

### **Módulos del curso**

- I.- Design Thinking
- II.- ¿Qué es el Design Thinking?
- III.- ¿Cuáles son sus etapas y técnicas?
- IV.- Desafío Final

## **Requisitos de certificación**

Aprobar la evaluación final con nota igual o superior a 4,0 escala 1 a 7.

## **Certificado digital**

El certificado de aprobación es emitido al finalizar las 4 semanas y enviado por correo electrónico por la Universidad de Chile, Facultad de Ciencias Físicas y Matemáticas, Escuela de Postgrado y Educación Continua, Desarrollo Profesional, señalando periodo y duración.

## **Requisitos de plataforma**

Dispositivos móviles y PC con acceso a Internet. Para una óptima visualización se recomienda los navegadores Google Chrome y Mozilla Firefox.

## **Modalidad**

E-Learning Asincrónico Autogestionado, utilizando los recursos disponibles en la plataforma (lecturas, infografías, videos y bibliografía) para aprender progresivamente los contenidos. Este es un curso autogestionado, es decir sin apoyo tutorial docente directo y los tiempos de dedicación para estudio son establecidos por el estudiante.

## **Duración**

El programa tiene una duración de 4 semanas, los participantes inscritos recibirán en su correo electrónico un instructivo previo al inicio de clases.