

Estrategias de Evaluación, Diseño e Implementación de Negocio

Descriptor

Todas las organizaciones que llevan a cabo una actividad económica con o sin fines de lucro, sean grandes, medianas o pequeñas deben poseer un plan de negocios para alcanzar el éxito de sus objetivos comerciales, operativos y financieros. Y todo plan de negocios debe contener una estrategia de negocio, la cual consiste en una hoja de ruta con diversos elementos, tácticas y acciones que están conectadas entre sí para impulsar el éxito del desarrollo del negocio. Es sumamente relevante precisar que el tipo de estrategia de negocio a definir dependerá del nivel de complejidad de la industria en la que se encuentre inmersa la organización y de los factores internos y externos que pueden impactar positiva o negativamente el negocio. Todo lo anterior, lo irás descubriendo durante el curso mediante el conocimiento del marco conceptual de diversas herramientas para entender y aplicar a nivel básico la metodología de construcción de una manera más simple y lograr la formulación e implementación de una estrategia de negocio.

Objetivo general

Al finalizar el curso, los participantes lograrán comprender los pasos esenciales para la construcción de una estrategia de negocio en el espacio laboral en el cual se desarrollan (pensamiento estratégico, analizar del entorno FODA, diseñar de indicadores de gestión).

Objetivos de aprendizaje

- I.- Identificar las principales características de los instrumentos FODA.
- II.- Identificar tipos de estrategias de negocios.
- III.- Comprender las bases previas para la implementación de la Estrategia de negocios.
- IV.- Comprender las principales variables en la formulación de una estrategia de negocios.

Módulos de contenido

- I.- Análisis FODA y PEST.
- II.- Introducción a la estrategia y tipos de estrategias.
- III.- Bases para la construcción de una estrategia.
- IV.- Elementos y variables en la formulación de una estrategia de negocios.

Perfil de ingreso

Programa diseñado para quienes buscan iniciarse en la planificación y construcción de estrategias, debiendo comprender y conocer algunos tipos de estrategias de negocio y elementos de apoyo para el control de estas mismas en diferentes industrias y sectores.

Requisitos de certificación

Aprobar la evaluación final con nota igual o superior a 4,0 escala 1 a 7.

Certificado digital

El certificado de aprobación es emitido al finalizar las 4 semanas y enviado por correo electrónico por la Universidad de Chile, Facultad de Ciencias Físicas y Matemáticas, Escuela de Postgrado y Educación Continua, Desarrollo Profesional, señalando periodo y duración.

Requisitos de plataforma

Dispositivos móviles y PC con acceso a Internet. Para una óptima visualización se recomienda los navegadores Google Chrome y Mozilla Firefox.

Modalidad

E-Learning Asincrónico Autogestionado, utilizando los recursos disponibles en la plataforma (lecturas, infografías, videos y bibliografía) para aprender progresivamente los contenidos. Este es un curso autogestionado, es decir sin apoyo tutorial docente directo y los tiempos de dedicación para estudio son establecidos por el estudiante.

Duración

El programa tiene una duración de 4 semanas, los participantes inscritos recibirán en su correo electrónico un instructivo previo al inicio de clases.

