

Storytelling: Presentaciones Online de Alto Impacto

Descriptor

¿Eres capaz de recordar alguna historia que te contaron en tu infancia? ¿Hay personas que marcaron tu vida o tu carrera a través de sus relatos?

El curso "**Storytelling: cómo contar historias que generen impacto**" responde a las necesidades actuales de personas y organizaciones para comunicar la esencia de sus productos, servicios y marca personal. Pareciera que la imagen, como ocurría en el pasado, ya no es suficiente para posicionarse en la mente de los consumidores. Hoy, en la era de la hipercomunicación e hiperconexión, **los relatos son los protagonistas** a la hora de instalar un producto o servicio.

Pero, ¿qué es lo que ha cambiado? ¿Por qué hemos vuelto a recuperar estrategias que parecían olvidadas? ¿De qué manera contar historias se ha vuelto el mecanismo más importante para influir en las decisiones y conductas de otros? No cabe duda de que una de las razones es que en la esencia del ser humano se encuentra **transmitir información, conocimiento y enseñar a través de la narración**.

Objetivo general

Conocer el poder de las historias para la comunicación de ideas y proyectos, con el fin de persuadir a un público con eficacia, seguridad y empatía.

Aprendizajes Esperados

Comprenda el valor de las historias en la comunicación contemporánea.

Construya y exprese relatos efectivos para persuadir y conectar con distintas audiencias.

Aplique herramientas narrativas y de neuro oratoria en sus presentaciones personales o profesionales.

Módulos del curso

- I.- El origen del storytelling
- II.- Historias que emocionan, historias que convencen
- III.- Cómo construir un relato que atrape
- IV.- Prácticas de Neuro Oratoria para contar historias

Requisitos de certificación

Aprobar la evaluación final con nota igual o superior a 4,0 escala 1 a 7

Certificado digital

El certificado de aprobación es emitido al finalizar las 4 semanas y enviado por correo electrónico por la Universidad de Chile, Facultad de Ciencias Físicas y Matemáticas, Escuela de Postgrado y Educación Continua, Desarrollo Profesional, señalando periodo y duración.

Requisitos de plataforma

Dispositivos móviles y PC con acceso a Internet. Para una óptima visualización se recomienda los navegadores Google Chrome y Mozilla Firefox.

Modalidad

E-Learning Asincrónico Autogestionado, utilizando los recursos disponibles en la plataforma (lecturas, infografías, videos y bibliografía) para aprender progresivamente los contenidos. Este es un curso autogestionado, es decir sin apoyo tutorial docente directo y los tiempos de dedicación para estudio son establecidos por el estudiante.

Duración

El programa tiene una duración de 4 semanas, los participantes inscritos recibirán en su correo electrónico un instructivo previo al inicio de clases.